



HOTĂRÂRE
a Consiliului de Administrație al Universității Politehnica Timișoara
Nr. 37 / 24.10.2016
- privind înființarea unei discipline facultative -

Ca urmare a „Competiției naționale Ateliere Digitale I” desfășurată de organizația Junior Achievement România în perioada 15 iunie 2016 ora 00:00 – 5 decembrie 2016 ora 23:59, prin care primele 10 universități, cu punctajul cel mai mare, vor primi ca premiu un atelier digital complet echipat (10 Chromebooks, imprimantă, white board, hotspot internet, mobilier pentru activități specifice unui HUB antreprenorial destinat studenților),

Consiliul de Administrație al UPT hotărăște:

Art. 1. Se aprobă înființarea disciplinei facultative cu titlul Digital Marketing pentru semestrul I al anului universitar 2016-2017, pentru toți anii de studiu de la ciclul de studii universitare de licență.

Art. 2. Disciplina are ca scop dezvoltarea abilităților antreprenoriale și de administrare a resurselor de marketing, precum și de folosire a instrumentelor IT pentru o mai bună organizare a activității și a unei afaceri de către tineri.

Art. 3. Disciplina facultativă Digital Marketing se desfășoară on-line, în limba română, are 2 puncte de credit și calificativ admis / respins. Disciplina se consideră promovată dacă studentul prezintă Certificatul acordat de firma Google și dacă studentul se regăsește în evidența Google ca aparținând UPT.

Art.4. Studenții care doresc să urmeze această disciplină trebuie să intre pe pagina web <http://atelieruldigital.jaromania.org/>, să bifeze Timișoara și apoi Universitatea Politehnica Timișoara sau să intre direct pe link-ul alocat UPT g.co/AtelierulDigital/UPT, apoi trebuie să-și creeze un cont de utilizator, să urmeze cele 23 de module de curs, să susțină toate testele și să obțină, la final, certificatul acordat de Google.

RECTOR

Prof.univ.dr.ing. Viorel-Aurel SERBAN



SECRETAR ȘEF UNIVERSITATE

Alexandru GAȘPAR